

**Groupe Chevrillon et l'IDI signent l'acquisition de Culturespaces, spécialiste français de la gestion globale de lieux culturels et pionnier mondial dans la création de centres d'art numériques et d'expositions immersives, aux côtés de M. Bruno Monnier et du management. L'équipe dirigeante de Culturespaces participe à l'opération et poursuit son parcours.**

---

Paris, le 17 janvier 2022

Groupe Chevrillon et l'IDI annoncent avoir signé des accords avec le groupe ENGIE et M. Bruno Monnier leur permettant d'entrer au capital de Culturespaces. Le consortium entend accélérer le développement international de cet acteur de référence pour la gestion déléguée de sites culturels historiques et musées d'exception et la création d'expositions immersives diffusées au sein de ses centres digitaux.

Le processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel a été effectué. L'équipe dirigeante de Culturespaces, qui ne change pas, sera accompagnée de dirigeants d'IDI et du Groupe Chevrillon, Monsieur Monnier restant actionnaire et président de Culturespaces et de la fondation Culturespaces. Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan de recentrage stratégique d'ENGIE, actionnaire à 86,14% de Culturespaces.

Créé en 1990 par Bruno Monnier, Culturespaces a plus de 30 ans d'expérience dans la gestion de lieux culturels en France. Ayant débuté en tant qu'opérateur privé dans la gestion globale de monuments, musées et centres d'art (Musée Jacquemart André, Théâtre Antique d'Orange, Hôtel de Caumont – Centre d'Art, etc.), Culturespaces est progressivement devenu une référence dans la création de centres d'art numérique et d'expositions immersives, avec l'ouverture en 2012 du premier centre d'art numérique des Carrières des Lumières aux Baux-de-Provence.

Depuis, Culturespaces ne cesse de se développer avec notamment l'ouverture de l'Atelier des Lumières à Paris, qui a attiré en 2018 près de 1,4 million de visiteurs, puis des Bassins des Lumières l'année dernière dans l'ancienne base sous-marine de Bordeaux, mais également à l'international (Jeju en Corée du Sud en 2018 et Dubaï en 2021). Comptant aujourd'hui plus de 400 collaborateurs, les différents sites opérés par le Groupe ont accueilli en 2019 près de 4,6 millions de visiteurs.

Bénéficiant d'un savoir-faire complet dans la création de centres d'art numérique depuis la sélection et l'adaptation de lieux uniques à la production d'expositions numériques immersives grâce à une réelle maîtrise technologique et à une équipe d'expert en histoire de l'art, Culturespaces continue son développement à l'international via l'ouverture de centre d'art numérique. En 2022, trois nouveaux centres d'art seront inaugurés à New-York, Amsterdam et Séoul. Culturespaces entend, porté par son nouvel actionnariat, accélérer son développement.

Culturespaces est par ailleurs une entreprise attentive à sa mission de démocratisation de l'accès à la culture, notamment à travers sa Fondation Culturespaces qui organise des expériences culturelles pour les enfants les plus éloignés de l'offre culturelle afin de leur permettre d'avoir accès à l'art et au patrimoine pour éveiller, développer et révéler leur créativité.

**Pour Bruno Monnier, Président-fondateur du Groupe Culturespaces :** « L'opération, qui devrait aboutir au printemps 2022, permettra la poursuite du développement français et international de Culturespaces tant dans les activités classiques que numériques, aux côtés deux sociétés d'investissement françaises spécialisées sur les Entreprises de Taille Intermédiaires de qualité, dont les présidents sont des amateurs d'art et de culture : IDI, présidé par Christian Langlois-Meurinne, qui était il y a encore quelques mois le président des amis du Musée d'Art moderne de la Ville de Paris et le Groupe Chevrillon, présidé par Cyrille Chevrillon, professeur à HEC.»

**François de Guitaut, Associé du groupe Chevrillon**, ajoute « Nous avons été impressionnés par le très haut degré d'exigence dont font preuve les équipes de Culturespaces dans l'exploitation de chacun de leurs sites, et en particulier au sein de leurs lieux d'expositions d'immersives qui proposent des expériences d'un niveau de qualité inégalée dans le monde. Nous sommes très heureux d'accompagner Bruno Monnier et toute l'équipe de Culturespaces dans la prochaine phase de développement du groupe, qui sera axée sur l'ouverture de nouveaux sites à l'international. Nous remercions également chaleureusement le groupe Engie pour la confiance qu'il nous a accordée lors de cette opération. »

**Marco de Alfaro, Partner à l'IDI**, commente : « Nous nous réjouissons de la confiance que Bruno Monnier et les équipes Culturespaces nous ont accordée. Cet investissement illustre deux thèmes importants de la stratégie d'investissement de l'IDI. Le premier concerne les spin-off de groupe : par notre profil de société d'investissement cotée, travaillant sur fonds propres et avec un track record dans la durée, nous sommes aptes à rassurer des grands groupes comme Engie et leurs salariés sur nos capacités à reprendre le flambeau en assurant la pérennité et le développement dans la continuité de la filiale objet du spin-off. Le second thème concerne les investissements ayant une forte composante liée à la transformation digitale : par exemple, parmi nos investissements de cette année, Dubbing Brothers (doublage de film et séries) et Ekosport (e-commerce) illustrent bien ce thème. Les centres numériques immersifs de Culturespaces, comme l'Atelier des Lumières à Paris, révolutionnent l'expérience des expositions et favorisent l'accès d'un public beaucoup plus large à l'art des grands peintres ».

#### **Intervenants sur l'opération :**

**Groupe Chevrillon** : François de Guitaut, Charles Best, Adrien Lepic

**IDI** : Marco de Alfaro, Jonathan Coll, Inès Lavril, Antoine Bouyat

**Culturespaces** : Bruno Monnier, Eric Compte

#### **Conseils vendeurs :**

**Conseil M&A** : Degroof Petercam (Franck Silvent, Franck Ceddaha, Nicolas de Quincerot, Arnaud Rebray, Clément Boisseau, Samuel Benarosch)

**Corporate** : McDermott Will & Emery

**Financement** : Herbert Smith Freehills (Regis Oreal, Joëlle Chetrit)

**Conseil financier** : Eight Advisory (Lionnel Gerard, Florent Venier, Godefroy Müller, Mélissa Settoutf)

**Conseil Tax** : Eight Advisory (Guillaume Rembry, Guillaume Exerjean, Tatiana Maroslavac, Maxence Linker)

#### **Conseils société / management :**

**Conseil M&A** : Sycomore Corporate Finance (Pierre-Arnaud de Lacharriere, Laurent Bricco, Marion Pouchain, Adrien Starck)

**Corporate** : Jeausserand Audouard (Alexandre Dejardin)

#### **Conseils acquéreurs :**

**Conseil M&A et financement** : Rothschild & Co (Pierpaolo Carpinelli, Pierre Pessans-Goyheneix, Thomas Lenoble, Romain Saulay)

**Corporate** : Hogan Lovells (Stéphane Hutten, Florian Brechon, Claudia Reix, Pierre Faure)

**Financement** : Hogan Lovells (Alexander Premont, Luc Bontoux, Constance Brégé)

**DD financière** : Alvarez & Marsal (Donatien Chenu, Amira El Hajem, Iloudou Zaher, Guillaume Descamps)

**DD stratégique :** Sokrates Advisors (Lubomir Mortchev, Jean-Marie Lalanne)

**DD juridique, fiscale et sociale :** PwC (Eric Hickel, Nicolas Afel, Bernard Borrely, Sophie Borowsky, Franck Caso, Alexis Treca, Hélène Struve, Joanna Wereda, Marie Diderotto, Olivia Carré-Pierrat, Alexandra Violain, Pauline d’Humières)

**A propos du Groupe Chevrillon :**

*Le Groupe Chevrillon est une société d’investissement qui investit depuis vingt-cinq ans dans des entreprises de croissance. Le Groupe Chevrillon bénéficie d’un actionariat stable depuis sa création, autour de deux familles fondatrices possédant une forte tradition industrielle et entrepreneuriale. Avec plus de 500 millions d’euros de fonds propres et pas de dette, le Groupe Chevrillon concentre ses investissements et ses efforts sur les sociétés et les équipes de management dans lesquelles il croit.*

**Contact investisseurs & presse**

François de Guitaut  
+33 1 53 93 91 11  
[fg@groupechevrillon.com](mailto:fg@groupechevrillon.com)

**A propos de l’IDI :**

*L’IDI, pionnier du capital investissement en France, est une société d’investissement cotée spécialisée depuis 50 ans dans l’accompagnement des PME et ETI. L’IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d’investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L’engagement et la pérennité des équipes de l’IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à ses actionnaires de bénéficier depuis l’introduction en bourse en 1991 d’un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,48 %.*

**Contact investisseurs**

Tatiana Nourissat  
+ 33 1 55 27 80 00  
t.nourissat@idi.fr

**Contacts presse**

Jérôme Goer  
+ 33 6 61 61 79 34  
j.goer@verbatee.com

Valérie Sabineu  
+33 6 61 61 76 73  
v.sabineu@verbatee.com

**A propos de Culturespaces :**

*Avec plus de 30 ans d’expérience et 4,6 millions de visiteurs par an, Culturespaces, créé en 1990 par Bruno Monnier, est le premier opérateur privé dans la gestion complète de monuments, musées et centres d’art. Culturespaces se donne pour objectif de proposer un modèle novateur, centré sur l’expérience du visiteur, pour gérer de façon dynamique les monuments, musées et centres d’art, sans subvention publique. Depuis 2012, Culturespaces est aussi devenu le pionnier dans la création de centres d’art numérique et d’expositions numériques immersives.*

**Contact presse**

Ophélie Thiery  
+33 1 56 59 92 57  
[ophelie.thiery@culturespaces.com](mailto:ophelie.thiery@culturespaces.com)