
DCW éditions réalise sa première croissance externe avec l'acquisition de Modelec

Paris, le 17 décembre 2019 – L'éditeur de luminaires DCW éditions, soutenu par le Groupe Chevrillon depuis juin 2018, accélère sa stratégie de développement en annonçant l'acquisition de la société Modul Distribution qui porte l'offre Modelec.

Modelec, l'excellence artisanale

Depuis plusieurs années, Modelec s'est fait une place de choix dans le paysage français de l'appareillage électrique (interrupteurs et prises de courant) haut de gamme.

L'offre Modelec est basée sur un travail artisanal français, allié à une accessibilité tarifaire.

En associant son expertise technique à de nouveaux designs, et historiquement précurseur dans l'utilisation du bois massif (1976), Modelec a su développer son savoir-faire autour de matériaux nobles et innovants, tels que le laiton, les résines soft-touch ou encore le terrazzo.

DCW éditions, un acteur reconnu de l'édition de luminaires

Cette première croissance externe représente une nouvelle étape majeure dans le développement de DCW éditions, qui continue de croître à un rythme soutenu.

Dans un marché dominé par les acteurs italiens tels que Flos ou Artemide, et nordiques tel que Louis Poulsen, la jeune société française s'est construite, en une décennie, une forte notoriété en proposant des collections d'objets intemporels appréciés autant par les professionnels (architectes et architectes d'intérieur) que par le public averti.

La force de DCW éditions réside dans sa capacité à faire renaître des objets du passé (Lampe Gras, Mantis, Here Comes The Sun, Biny, etc.) ; mais également à nouer des partenariats avec des auteurs talentueux (Dominique Perrault et Gaëlle Lauriot-Prévost, Ilia Potemine, Eric de Dormael, Bertrand Balas, etc.) pour faire naître des créations contemporaines, et projeter ainsi son approche sensible de la lumière dans le futur.

Une association qui a du sens

L'alliance de Modelec et de DCW éditions permettra de proposer une solution globale et pérenne aux prescripteurs des domaines de l'architecture et de la décoration.

Les deux entités resteront relativement autonomes et séparées même si, bien sûr, les dirigeants auront à cœur de progressivement mettre en œuvre des synergies : les salons professionnels (dès janvier 2020 pour Maison & Objet à Paris), le commercial « d'avant-vente » à destination des prescripteurs, le sourcing, ou encore le développement de Modelec à l'international.

DCW éditions, qui est présent dans 83 pays à travers le monde et réalise 2/3 de son chiffre d'affaires à l'international, prévoit de déployer progressivement le chiffre d'affaires de Modelec à l'export.

Le groupe ainsi constitué souhaite poursuivre sa dynamique de croissance tout en conservant son identité « Des objets honnêtes, bien pensés, bien dessinés, bien fabriqués, au prix juste », pour créer la matière des collectionneurs de demain.

Intervenants/Conseils :

DCW éditions : Frédéric Winkler, Christophe Wagnier

Groupe Chevrillon : François de Guitaut, Charles Best, Valentin Cassan

Crédit du Nord (financement sénior) : Fabrice Montrose

CIC (financement sénior) : Alexandre Ruelland

Atlays (conseil acquéreur / due diligence financière) : Vincent Gasné, Héloïse Michel

Volt Associés (conseil acquéreur / avocats) : Lucas d'Orgeval, Samuel Berrebi

Lamy Lexel (conseil vendeurs / avocats) : Vincent Médail, Elodie Neves

A propos de Groupe Chevrillon :

Le Groupe Chevrillon est une société d'investissement qui investit depuis vingt-cinq ans dans des entreprises de croissance. Le Groupe Chevrillon bénéficie d'un actionariat stable depuis sa création, autour de deux familles fondatrices possédant une forte tradition industrielle et entrepreneuriale. Avec environ 400 millions d'euros de fonds propres et pas de dette, le Groupe Chevrillon concentre ses investissements et ses efforts sur les sociétés et les équipes de management dans lesquelles il croit.

Contact :

François de Guitaut

Tel : + 33 6 88 69 75 05

E-mail : fg@groupechevrillon.com